



## **Alles Gute beginnt mit dir.**

### **Rügenwalder Mühle motiviert mit emotionaler Kampagne zu neuen Chancen und einem veganen Jahresstart**

*Seit einigen Jahren inszenieren Lebensmittelunternehmen und Handel den Januar im Zeichen des Veganuary. Doch statt sich in die Challenges, Rezepte und einmalige Aktionen einzureihen, geht die Rügenwalder Mühle 2022 einen anderen Weg.*

**Bad Zwischenahn, 17.01.2022** – Der Januar ist traditionell der Monat der guten Vorsätze. Seit 2014 ruft der Veganuary zum Jahresbeginn zu einer pflanzenbasierten Ernährung auf. Auch die Rügenwalder Mühle unterstützt den Aktionsmonat, setzt dabei aber nicht auf eine kurzfristige Promotion ihrer Produkte. Der Marktführer im Veggie-Bereich wagt etwas Neues und ist damit gleichzeitig das beste Beispiel für die eigene Kampagnenbotschaft: Alles Gute beginnt mit dir.

#### **Starke Emotionen statt Funktionalität**

Die Kampagne startet am 17. Januar mit TV-, Kino-, sowie Social-Media-Ads. Sie ist die erste Arbeit des neuen Marketingteams unter Leitung von Steffen Zeller, der seit Oktober 2021 als CMO an Bord ist. Im Zentrum steht ein bewusst leiser, emotionaler Imagefilm, der die Zielgruppe in Herz und Bauch trifft. Von der Idee bis zur Umsetzung vergingen nur wenige Wochen, der Dreh erfolgte dabei unter strengen Corona-Bedingungen. Neu ist auch: Statt auf funktionale 15- oder 20-Sekünder zu setzen, nimmt sich die Rügenwalder Mühle 60 Sekunden Zeit, um eine emotionale Geschichte auszurollen. Die Botschaft „Alles Gute beginnt mit dir“ gibt dabei den Inhalt des Films wieder und zeigt gleichzeitig auf berührende Weise, dass es sich lohnt, offen für Veränderungen zu sein.

#### **Veränderungen willkommen heißen**

So geht es im Spot um einen Jungen, der ein neues Geschwisterkind bekommt. Aus seiner Perspektive erleben die Zuschauer, wie sich schon vor der Geburt vieles für ihn verändert. Das scheint nicht einfach für ihn zu sein. Er beobachtet das alles scheinbar nachdenklich - auch, dass die Mutter immer wieder ins vegane Leberwurstbrot beißt. Am Ende des Films heißt er seine kleine Schwester in einem überraschenden Twist jedoch liebevoll willkommen. Das Hero-Produkt Vegane Pommersche Leberwurst mit Schnittlauch ist subtil im Film platziert. Emotional getragen wird der Film vom gefühlvollen Song „A Friend Full“ der Sängerin Lavinia. Das Lied wurde eigens für diese Kampagne komponiert und aufgenommen.

„Die Kampagne ist uns sehr wichtig. Mit ihr bestätigen wir unseren Anspruch als First Mover im Veggie-Segment, denn wir gehen bewusst weg von einer eher funktionalen hin zu einer emotionalen Kommunikation. Wir wollen niemanden dogmatisch bekehren, sondern die Menschen ermutigen, offen für Neues zu sein. „Deshalb ist der Veganuary, im Sinne einer

bewussteren Ernährung, für uns kein Aktionsmonat, sondern eine Grundhaltung,“ sagt **Steffen Zeller**, Chief Marketing Officer der Rügenwalder Mühle. „Bei allem, was wir tun, stehen die Konsumenten im Fokus. Wir versuchen jeden Tag, ihre Bedürfnisse zu erfüllen. Bei der Entwicklung der Kampagne haben wir zudem sehr eng mit unserem Vertriebsteam zusammengearbeitet, um diese optimal an den POS zu verlängern“, erklärt Zeller weiter.

„Wir haben 2014 bewiesen, dass Neugier und Mut belohnt werden, als wir als erstes fleischverarbeitendes Familienunternehmen pflanzenbasierte Alternativen auf den Markt gebracht haben. Der Erfolg gibt uns Recht und spornt uns weiter an. Lasst uns also gemeinsam offen für Neues sein, andere damit begeistern und mit auf unsere Reise nehmen“, ergänzt **Anne Haverich**, Head of Brand Management Plant Based. Die 31-Jährige kommt von Iglo und ist seit Dezember an Bord bei der Rügenwalder Mühle.

Der Film wurde von **Markenfilm** produziert, Regie führte Mona El Mansouri. Die Kampagnenkonzepktion entstand in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur **häppy** sowie der Mediaagentur **Mediaplus**.

### **Kampagne läuft über den Veganuary hinaus**

Der Spot ist integrativer Bestandteil einer Multi-Touchpoint-Strategie mit OOH-Motiven, Fachanzeigen und digitalen Maßnahmen. Neben den bewährten Kanälen von TV über Kino bis Social Media und Onlinevideo arbeitet das Unternehmen auch mit bekannten Influencern wie Marie von den Benken und Louisa Dellert zusammen. Zudem setzt die Rügenwalder Mühle erstmals auf Social-Media-Ads, die direkt zum Kauf der Produkte über den Lebensmittel-Lieferdienst **Gorillas** verlinken.

Weitere Informationen rund um die Kampagne sowie Informationen zu den veganen Produkten des Unternehmens und Inspirationen mit fleischlosen Kochrezepten sind auf der [Webseite](#) zu finden. Den Spot können Sie auf [YouTube](#) aufrufen, Bildmaterial dazu finden Sie [hier](#).

### **Verantwortliches Team:**

#### **Rügenwalder Mühle**

Steffen Zeller, CMO

Anne Haverich, Head of Brand Management Plant Based

Dennis Bauer, Head of Media & Digital

Sarah Bertram, Campaign & Media Managerin

Katja Semmler, Creative Consultant

#### **häppy**

Sascha Hanke, CCO

Michael Schlykow, CDO

Heiko Notter, Barbara Poxleitner, CDs

#### **Mediaplus**

Andreas Fuhlich, Managing Partner, Mediaplus Hamburg

## **Markenfilm**

Produktion: Markenfilm Hamburg GmbH

Regie: Mona El Mansouri

## **Über die Rügenwalder Mühle**

Das Sortiment des Markenherstellers Rügenwalder Mühle umfasst neben rund 25 klassischen Fleisch- und Wurstwaren seit Ende 2014 auch inzwischen auch circa 30 vegetarische und vegane Alternativen. Die Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG. wurde 1834 von Fleischermeister Carl Müller im pommerschen Rügenwalde gegründet und ist heute einer der bekanntesten Lebensmittelhersteller in Deutschland. Seit 2014 ist Rügenwalder Mühle Vorreiter bei vegetarischen/veganen Fleisch- und Wurсталternativen und heute in diesem Segment Marktführer in Deutschland. Die rote Mühle, das Markenzeichen der Rügenwalder, bürgt dabei stets für handwerkliche Tradition und beste Zutaten. Mit rund 850 Beschäftigten erwirtschaftete das Unternehmen, das seit 1956 im niedersächsischen Bad Zwischenahn sitzt, 2020 einen Jahresnettoumsatz von 233,7 Mio. Euro. Die Leitung des Familienunternehmens liegt in siebter Generation in den Händen von Dr. Gunnar Rauffus als Vorsitzendem des Aufsichtsrats. Geschäftsführer sind Michael Hähnel (Vorsitzender) und Jörg Pfirrmann.

## **Weitere Informationen**

Rügenwalder Mühle

Claudia Hauschild

Leitung Unternehmenskommunikation und Nachhaltigkeitsmanagement

Tel.: +49 4403 66 140

Mobil: +49 175 89 22 002

E-Mail: [chauschild@ruegenwalder.de](mailto:chauschild@ruegenwalder.de)