



PRESSEMITTEILUNG

POS-Aktion: Die Rügenwalder Mühle sorgt für einen bunten Start ins Schuljahr

Bad Zwischenahn, im Juli 2021: Wenn es bald wieder in die Schule geht, darf natürlich eines nicht fehlen: Das leckere Pausenbrot! Die Rügenwalder Mühle sorgt nun für die perfekte Ausstattung zum ersten Schultag. Denn beim Kauf von drei oder mehr Produkten aus dem gesamten Sortiment der Rügenwalder Mühle erhalten Verbraucher im Aktionszeitraum von KW 31 bis 39 eine Brotdose in der klassischen Teewurst-Becher-Form gratis dazu. Diese haben mit drei unterschiedlichen Farbvarianten nicht nur Sammelcharakter, sondern überzeugen auch mit ihrem Nachhaltigkeitsfaktor: Die Brotdosen bestehen aus dem nachwachsenden Rohstoff Zuckerrohr und sind somit zu 100 % recyclebar. Damit ist das Pausenbrot auch im Rucksack immer gut verstaut und frisch – ganz ohne Alu- oder Frischhaltefolie. Die Brotdosen bedienen so den aktuellen Trend zu nachhaltigen und wiederverwendbaren Aufbewahrungsboxen und sind die perfekte Zugabe für junge Familien.

„Der Schulstart ist jedes Jahr eine aufregende Zeit für Familien. Als Traditionsunternehmen, das viele ABC-Schützen und deren Eltern vom Esstisch kennen, möchte wir auch gerne für leckere Butterbrote in den Schulpausen sorgen“, so Claudia Hauschild, Leiterin Unternehmenskommunikation der Rügenwalder Mühle. „Denn mit unserem umfangreichen Sortiment ist für jeden etwas fürs Pausenbrot dabei – egal ob klassisch, vegetarisch oder vegan. Mit der attraktiven Zugabe begegnen wir dem Trend nach umweltfreundlichen und praktischen Mehrwegboxen und die unkomplizierte Mechanik sorgt zusätzlich für Impulskäufe, von denen unsere Handelspartner profitieren.“

Angepasst an den jeweiligen Schulstart der Bundesländer gibt es im Aktionszeitraum zwischen KW 31 und 39 beim Kauf von mindestens drei Produkten des gesamten Rügenwalder Mühle-Sortiments eine gebrandete Brotdose in rot, blau oder grün gratis dazu. Die Kunden können die Dosen direkt im Markt mitnehmen. Aufmerksamkeitsstarke Aktionsschütten mit den Zugaben sorgen für Sichtbarkeit im Markt und regen zu Spontankäufen an.

Über die Rügenwalder Mühle

Das Sortiment des Markenherstellers Rügenwalder Mühle umfasst neben rund 25 klassischen Fleisch- und Wurstwaren auch circa 30 vegetarische und vegane Alternativen. Die Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG. wurde 1834 von Fleischermeister Carl Müller im pommerschen Rügenwalde gegründet und ist heute einer der bekanntesten Lebensmittelhersteller in Deutschland. Seit 2014 ist die Rügenwalder Mühle Vorreiter bei vegetarischen / veganen Fleisch- und Wurstaternen und aktuell in diesem Segment Marktführer in Deutschland. Die rote Mühle, das Markenzeichen der Rügenwalder Mühle, bürgt dabei stets für handwerkliche Tradition und höchste Qualität. Mit rund 820 Beschäftigten erwirtschaftete das Unternehmen, das seit 1956 im niedersächsischen Bad Zwischenahn sitzt, 2020 einen Jahresnettoumsatz von 233,7 Mio. Euro. Die Leitung des Familienunternehmens in siebter Generation liegt in den Händen von Dr. Gunnar Rauffus als Vorsitzendem des Aufsichtsrats. Geschäftsführer ist Michael Hähnel.

Für weitere Informationen:

Rügenwalder Mühle
Unternehmenskommunikation
Gabi Soballa
Telefon: 04403 / 66 161
E-Mail: gsoballa@ruegenwalder.de