



PRESSEMITTEILUNG

Rügenwalder Mühle verstärkt Marketing **Steffen Zeller wird neuer CMO**

Bad Zwischenahn, 4. Oktober 2021: Die Rügenwalder Mühle stellt ihre Marketingabteilung neu auf und verstärkt das Team umfassend personell. Im Zuge dessen trat Steffen Zeller am 1. Oktober 2021 die Position als neuer Chief Marketing Officer (CMO) des Lebensmittelherstellers an.

Der 45-Jährige war zuvor European Marketing Director mit Fokus auf pflanzliche Proteine bei Nomad Foods Europe. Zum internationalen Nahrungsmittelunternehmen gehört unter anderem auch die bekannte Marke Iglo. Bei Nomad Foods Europe hat er unter anderem die Marke Green Cuisine, die vegetarische und vegane Produkte anbietet, mit aufgebaut.

Davor durchlief Zeller verschiedene Stationen bei Iglo in Hamburg und Kraft Foods – später Mondelēz International – in Bremen. Der gebürtige Ulmer bringt langjährige nationale und internationale Erfahrung in den Bereichen Marketing sowie Vertrieb mit. Er wurde in verschiedenen Funktionen bereits mehrfach mit Awards ausgezeichnet, zuletzt durch den Verband der britischen Lebensmittel- und Getränkehersteller für den „*Markenlaunch des Jahres*“ für Green Cuisine.

Bei der Rügenwalder Mühle wird sich Steffen Zeller verstärkt um die strategische Ausrichtung der Marke und deren Weiterentwicklung kümmern. Er berichtet in seiner Funktion an CEO Michael Hähnel. „Ich freue mich sehr, mit Steffen Zeller einen ausgewiesenen Marken-Experten, insbesondere im Bereich vegetarische und vegane Produkte, für die Rügenwalder Mühle gewinnen zu können. Mit seiner

langjährigen, auch internationalen Erfahrung wird er uns dabei unterstützen, die rote Mühle weiter zu stärken und so für die Zukunft fit zu machen“, sagt Michael Hänel. Und auch Steffen Zeller freut sich auf die neue Herausforderung: „Für ein Familienunternehmen wie die Rügenwalder Mühle arbeiten zu dürfen, ist wirklich großartig. Die rote Mühle steht wie kaum eine andere Marke für die Verbindung von Tradition mit Innovation - und ist damit perfekt für die Zukunft aufgestellt.“

Marketingabteilung umfassend verstärkt

Insgesamt strukturiert die Rügenwalder Mühle ihre Marketingabteilung neu und baut dabei weitere Kompetenzen in den Bereichen Marktforschung, Digital und New Business auf. In Zukunft sollen so Marketingmaßnahmen für die beiden großen Geschäftsbereiche „Meat Based“, also Produkte aus Fleisch, sowie „Plant Based“, vegane und vegetarische Produkte, gezielter entwickelt und gesteuert werden.

Über die Rügenwalder Mühle

Das Sortiment des Markenherstellers Rügenwalder Mühle umfasst rund 30 klassische Fleisch- und Wurstwaren und circa 30 vegetarische und vegane Alternativen. Die Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG. wurde 1834 von Fleischermeister Carl Müller im pommerschen Rügenwalde gegründet und ist die heute einer der bekanntesten Lebensmittelhersteller in Deutschland. Seit 2014 ist Rügenwalder Mühle Vorreiter bei vegetarischen / veganen Fleisch- und Wurсталternativen und heute in diesem Segment Marktführer in Deutschland. Die rote Mühle, das Markenzeichen der Rügenwalder, bürgt dabei stets für handwerkliche Tradition und höchste Qualität. Aktuell beschäftigt das Unternehmen rund 880 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2020 einen Jahresnettoumsatz von 233,7 Mio. Euro. Die Leitung des Familienunternehmens in siebter Generation liegt in den Händen von Dr. Gunnar Rauffus als Vorsitzendem des Aufsichtsrats, Vorsitzender der Geschäftsleitung ist Geschäftsführer Michael Hänel.

Weitere Informationen

Rügenwalder Mühle
Claudia Hauschild
Leitung Unternehmenskommunikation und Nachhaltigkeitsmanagement
Tel.: +49 4403 66 140
E-Mail: chauschild@ruegenwalder.de