



HINTERGRUND

Zahlen, Daten, Fakten:

Vegetarismus und Flexitarismus in Deutschland

Auf einen Blick: Hierzulande ernähren sich rund 900.000 Menschen vegan, etwa 7 Mio. sind Vegetarier und zirka 42 Mio. Flexitarier.¹

Fleischesser, Flexitarier, Vegetarier, Veganer, Frutarier oder Pescetarier: Die Ernährungsgewohnheiten der Deutschen sind enorm vielfältig. Während Frutarier eher eine kleine Gruppe bilden, sind Vegetarier und Flexitarier am häufigsten in der Bevölkerung vertreten: Aktuell verzichten rund 7 bis 8% der Menschen in Deutschland auf ihrem Speiseplan komplett auf Fleisch. Aber was hat man sich unter einem Flexitarier eigentlich genau vorzustellen? Die Marktforscher von ICON Added Value haben Vegetarier und Flexitarier zu ihren Ernährungsvorlieben befragt².

- Die Mehrheit der Befragten isst nach wie vor Fleisch und Wurst, allerdings immer weniger davon: 40% haben den Verzehr von Fleisch und Wurst bereits verringert, 35% planen es für das kommende Jahr. Diese Gruppe bezeichnet man als „Flexitarier“.
- Flexitarier essen maximal alle zwei Wochen Fleisch, haben ihren Fleischkonsum reduziert oder planen dies. Der Anteil der Menschen, die sich auf diese Weise ernähren, liegt aktuell bei 52%. Dabei finden sich unter den Flexitariern überdurchschnittlich viele Frauen (56%), außerdem sind sie meist etwas jünger.

¹ VEBU (Vegetarierbund Deutschland) / Institut für Demoskopie Allensbach (ifD Allensbach), 2013 / Markt- und Meinungsforschungsinstitut YouGov, 2014

² Repräsentative Online-Befragung von 1.000 Personen i. A. der Rügenwalder Mühle (April 2014)

- Die Gründe dafür, auf Fleisch zu verzichten, sind bei Vegetariern und Flexitariern ähnlich: Ausschlaggebend sind vor allem ethische Bedenken, die den Klimawandel oder die Tierhaltung betreffen (Vegetarier: 61%, Flexitarier 47%) sowie die Sorge um die eigene Gesundheit (Vegetarier: 18%, Flexitarier 30%).
- Auch wenn sie vermehrt auf Fleisch und Wurst verzichten, mögen viele Flexitarier (77%) den besonderen Geschmack fleischhaltiger Lebensmittel sehr gern. Das gilt auch für 86% der Vegetarier.
- Vegetarische Wurst- und Fleischprodukte sind daher bei Vegetariern und Flexitariern nahezu gleichermaßen sehr beliebt: 58% der Flexitarier verwenden bereits regelmäßig fleischfreie Alternativen, bei den Vegetariern sind es sogar 69%.

Laut GfK Consumer Panel haben im Jahr 2013 bereits über fünf Millionen Haushalte in Deutschland Wurst- und Fleischersatzprodukte gekauft. Und das mit zweistelligem Wachstum: Im Vergleich zum Vorjahr nahm die Menge um 19,2% zu, der Umsatz stieg sogar um 26,8%. Damit wächst der Markt für Wurst- und Fleischersatzprodukte rasant und verfügt über enormes Potenzial.

Für weitere Informationen:
 Engel & Zimmermann AG
 Britta Fey und Silke Ponert
 Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
 Telefon: 0 89 / 89 35 63 – 5 87, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29
 E-Mail: s.ponert@engel-zimmermann.de